

Promosso da
ABI Associazione
Bancaria
Italiana

IL SALONE dei PAGAMENTI 2026 PAYVOLUTION PEOPLE

PALINSESTO E PROGRAMMA PROVVISORIO



Organizzato da
ABISERVIZI
ABI
EVENTI

Media Partner
BANCAFORTE
INNOVATION KEY

MILANO, ALLIANZ MICO SOUTH WING
24, 25, 26 NOVEMBRE 2026

salonedepagamenti.com

#salonepagamenti
#payvolution #agoradelfuturo



LE AREE TEMATICHE 2026

THE EVOLUTION OF EXPERIENCE

L'evoluzione dell'esperienza

Il pagamento ha smesso di essere un gesto finale ed è diventato parte viva della relazione. È esperienza, servizio, semplicità, personalizzazione. È il momento in cui banche, merchant, fintech e piattaforme ridisegnano il modo in cui persone e imprese scelgono, acquistano, pagano, ricevono valore. Dall'omnicanalità ai pagamenti invisibili, dall'AI alla loyalty, l'esperienza diventa il terreno dove tecnologia e fiducia si trasformano in prossimità.

Temi: customer journey, omnicanalità, unified commerce, AI, personalizzazione, loyalty, embedded/invisible/contextual payments, merchant services, acceptance, data insight.



THE EVOLUTION OF ECOSYSTEMS

L'evoluzione degli ecosistemi

Il mercato dei pagamenti non evolve più per linee verticali, ma per ecosistemi. Banche, fintech, big tech, imprese, pubblica amministrazione, merchant, piattaforme e provider tecnologici si muovono in catene del valore sempre più interconnesse. Questa area racconta la nuova competizione - e cooperazione - per l'interfaccia cliente, i dati, i servizi integrati e i modelli di business. È lo spazio in cui i pagamenti diventano industria, piattaforma, partnership e crescita.

Temi: piattaforme, wallet, super app, embedded finance, open finance, nuovi modelli di business, partnership, corporate payments, PA, B2B, verticalizzazione settoriale, sostenibilità, value chain reconfiguration.

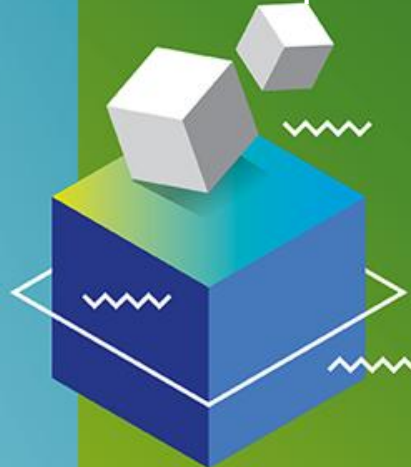


THE EVOLUTION OF MONEY & INFRASTRUCTURE

L'evoluzione della moneta e delle infrastrutture

La moneta cambia forma, velocità, linguaggio. E con lei cambiano le infrastrutture che la rendono possibile: circuiti, rails, modelli di settlement, interoperabilità, pagamenti istantanei, cross-border, euro digitale, stablecoin, depositi tokenizzati. Questa area racconta il nuovo cantiere strategico dei pagamenti: non solo strumenti, ma architetture di sovranità, efficienza e innovazione su cui costruire il futuro dell'economia digitale.

Temi: Euro digitale, CBDC, stablecoin, tokenized deposits, programmable money, instant payments, A2A, payment rails, settlement, interoperabilità, cross-border, sovranità europea dei pagamenti.

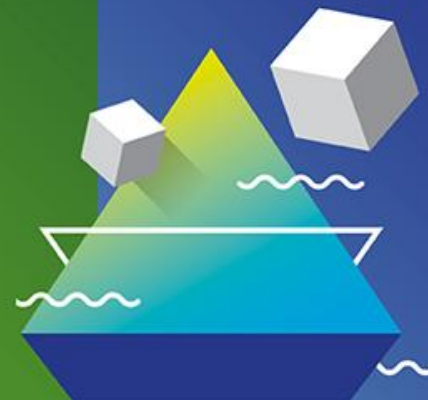


THE EVOLUTION OF TRUST

L'evoluzione della fiducia

Nel nuovo ecosistema digitale, la fiducia non è un presupposto: è un'infrastruttura da progettare, proteggere e far evolvere. Regolazione, identità digitale, autenticazione, cybersecurity, antifrode, AML, resilienza operativa e governance dei dati diventano condizioni abilitanti dell'innovazione. Questa area racconta come sicurezza e compliance possano trasformarsi da vincoli a leve competitive, rafforzando il ruolo delle banche come garanti di affidabilità nel mercato.

Temi: PSD3/PSR, AI Act, identità digitale, autenticazione, data governance, cybersecurity, fraud prevention, AML, financial crime, operational resilience, risk management.



AGORÀ DEL FUTURO

In collaborazione con
StartupItalia

L'economia corre alla velocità degli algoritmi, ma il vero terreno della competizione si gioca sempre più sulla capacità di interpretare il cambiamento. I pagamenti digitali non sono più soltanto una questione tecnologica: raccontano il modo in cui cambiano consumi, relazioni, fiducia, sicurezza. Nella nuova edizione dell'Agorà del Futuro scopriremo il ruolo che hanno istituzioni, banche, fintech dentro questa trasformazione accelerata. Perché il futuro della finanza, oggi più che mai, coincide con il futuro delle persone.

Temi: Artificial Intelligence, cybersecurity, digital identity, instant payments, euro digitale, stablecoin, cryptovalute, open ecosystem & innovation fintech, startup



STAY FINTECH, STAY TECH

In collaborazione con
Fintech District

Il nuovo palco e la nuova area expo dedicati all'internazionalizzazione e all'innovazione, dove il fintech si evolve oltre il concetto di "fin" e la tecnologia diventa per tutti.

Temi: nuove frontiere dell'innovazione, networking B2B, open collaboration, futuro, open innovation e fintech, artificial intelligence, embedded finance, internazionalizzazione, investimenti

Powered by Agorà del Futuro



OSSERVATORIO DIGITAL MARKETING E COMUNICAZIONE INTEGRATA

Evento Conclusivo

Nel nuovo ecosistema digitale, marketing e comunicazione diventano infrastrutture strategiche della relazione tra aziende e clienti. L'Evento dell'Osservatorio Digital Marketing e Comunicazione Integrata esplora come dati, AI, piattaforme e contenuti stiano riscrivendo la grammatica della fiducia e della presenza dei brand. Dai customer journey evoluti alla contaminazione tra fisico e digitale, dalle community ai nuovi linguaggi, l'Osservatorio racconta come costruire relazioni rilevanti e coerenti in un contesto in cui valore e attenzione si sviluppano nel tempo e su molteplici touchpoint.

Temi: AI e marketing automation, customer journey ibridi, dati e nuove metriche, integrazione fisico-digitale, piattaforme e community, creator economy, social e recommendation, brand e reputazione, contenuti e storytelling

Date Osservatorio 2026:

- 17 settembre
- 7 e 8 Ottobre

Per maggiori informazioni sull'Osservatorio scrivi a abiaderentisocial@abi.it



TERRAZZA DEI TALENTI

The Evolution of Human Potential
Competenze, cultura e nuovi linguaggi della finanza

In un ecosistema che evolve alla velocità della tecnologia, il vero fattore distintivo resta la capacità umana di interpretare il cambiamento, guidarlo e trasformarlo in valore. La Terrazza dei Talenti è lo spazio del Salone dedicato alle persone che rendono possibile la Payvolution: professionisti, giovani talenti, creator, innovatori, comunicatori, educator, manager e nuove generazioni. Qui il futuro dei pagamenti incontra il futuro delle competenze. Non solo upskilling e reskilling, ma nuovi modi di pensare, collaborare, comunicare e costruire fiducia nell'economia digitale. Dai linguaggi dell'AI alla cultura finanziaria, dalla leadership inclusiva ai nuovi modelli di lavoro, dalla divulgazione ai contenuti digitali, la Terrazza dei Talenti racconta l'evoluzione dell'essere umano dentro l'evoluzione tecnologica. Perché ogni trasformazione tecnologica diventa reale solo quando incontra persone capaci di immaginarla, comprenderla e guidarla.

Temi: Future skills, upskilling & reskilling, AI literacy e nuovi linguaggi del lavoro, cultura finanziaria e digitale, leadership inclusiva e cultura organizzativa, talenti e nuove professioni, content creation, community e divulgazione, giovani generazioni e futuro del lavoro, Human-machine collaboration





Palinsesto Terrazza dei Talenti - 24/26 novembre



Martedì
24 novembre

Mercoledì
25 novembre

Giovedì
26 novembre

09.00

10.00

11.00

12.00

13.00

14.00

15.00

16.00

17.00

18.00

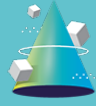
PODCAST, INCONTRI, WORKSHOP, SWING, INTERVISTE,
KEYNOTE SPEECH E TANTO ALTRO....



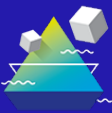
MARTEDI' 24 NOVEMBRE - *TUESDAY 24 NOVEMBER*

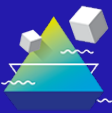
9.30 1.00	SESSIONE PLENARIA DI APERTURA <i>OPENING PLENARY SESSION</i> Chair: Andrea Cabrini, Direttore Class CNBC Moderator: Andrea Cabrini, Director Class CNBC In diretta sul canale 507 di SKY / Live on SKY 507 channel
	SESSIONI / WORKSHOP DI APPROFONDIMENTO <i>SESSIONS / IN-DEPTH WORKSHOPS</i>
9.30 11.00 SESSIONE The Evolution of EXPERIENCE 	INCONTRI PER LE SCUOLE SECONDARIE DI II GRADO <i>SESSIONS FOR SECONDARY SCHOOL STUDENTS</i> Incontri in fase di definizione a cura di FEduF <i>Sessions to be defined by FEduF</i>
11.30 1.00 SESSIONE The Evolution of EXPERIENCE 	INCONTRI PER LE SCUOLE SECONDARIE DI II GRADO <i>SESSIONS FOR SECONDARY SCHOOL STUDENTS</i> Incontri in fase di definizione a cura di FEduF <i>Sessions to be defined by FEduF</i>
12.00 1.00 WORKSHOP The Evolution of EXPERIENCE 	WORKSHOP BY IPSOS DOXA

2.00 3.30 SESSIONE The Evolution of MONEY & INFRASTRUCTURE 	EURO DIGITALE: IL TRILOGO ALL'EPILOGO <i>DIGITAL EURO: TRILOGUE'S EPILOGUE</i> Chair: Rita Camporeale, Senior Advisor International Affairs & Payments ABI Dopo un periodo di stallo successivo alla proposta della Commissione europea pubblicata a giugno 2023, nell'ultimo anno l'iter legislativo per l'euro digitale ha subito un'importante accelerazione. A fine dicembre 2025 il Consiglio dell'Unione Europea ha definito il c.d. General Approach e nei mesi seguenti il Parlamento europeo ha lavorato alla stesura degli emendamenti di compromesso tra le varie correnti politiche. In autunno dovrebbe essere dunque avviato il trilatero che porterà al consolidamento del regolamento che consentirà l'emissione dell'euro digitale. La sessione esplorerà i principali temi aperti e quelli attorno ai quali il dibattito è stato più acceso, cercando di chiarire i differenti punti di vista degli attori coinvolti. <i>Following a period of stagnation after the European Commission's proposal in June 2023, the legislative process for the digital euro has significantly accelerated over the past year. In late 2025, the Council of the European Union defined its so-called "General Approach," and in the months that followed, the European Parliament worked on drafting compromise amendments to reconcile various political viewpoints. Consequently, the "trilogue" negotiations—which will lead to the finalization of the regulation enabling the issuance of the digital euro—are expected to begin in the autumn.</i> <i>This session will explore key outstanding issues and the topics that have sparked the most heated debate, aiming to clarify the differing perspectives of the stakeholders involved.</i>
2.00 3.00 SESSIONE AGORÀ DEL FUTURO AGORA OF THE FUTURE 	IDENTITÀ DIGITALE EUROPEA: A CHE PUNTO SONO I PILOTI? <i>EUROPEAN DIGITAL IDENTITY: WHERE DO THE PILOTS STAND?</i> Chair: Chiara Trombetta, Giornalista StartupItalia Dopo l'avvio dei primi progetti nel 2023, i Large Scale Pilots sull'European Digital Identity Wallet stanno entrando in una nuova fase. A oltre un anno dalla seconda wave, le sperimentazioni si stanno ampliando per numero di attori, casi d'uso e contesti applicativi, coinvolgendo sempre più soggetti pubblici e privati a livello europeo. Non si tratta più solo di testare la fattibilità del wallet, ma di consolidare modelli operativi, verificare l'interoperabilità e preparare il passaggio verso l'adozione su larga scala. Durante la sessione, grazie al contributo degli attori direttamente coinvolti, analizzeremo lo stato. <i>Following the launch of the first projects in 2023, the Large Scale Pilots on the European Digital Identity Wallet are now entering a new phase. More than a year after the second wave, the experimentation is expanding in terms of number of actors, use cases and application contexts, involving an increasing number of public and private stakeholders across Europe.</i> <i>It is no longer just a matter of testing the feasibility of the wallet, but of consolidating operating models, verifying interoperability and preparing the transition towards large-scale adoption.</i> <i>During the session, thanks to the contribution of the actors directly involved, we will analyse the state of progress of the projects, the main evidence that has emerged and the perspectives for the next developments.</i>
2.30 3.30 WORKSHOP	WORKSHOP OPZIONATO <i>OPTIONED WORKSHOP</i>

2.30 3.30 WORKSHOP	WORKSHOP OPZIONATO <i>OPTIONED WORKSHOP</i>
2.30 3.30 WORKSHOP The Evolution of MONEY & INFRASTRUCTURE 	WORKSHOP BY TAS DIGITAL ASSET: VISIONE STRATEGICA E CASI REALI DI APPLICAZIONE <i>DIGITAL ASSETS: STRATEGIC VISION AND REAL-WORLD USE CASES</i>
2.30 3.30 WORKSHOP The Evolution of ECOSYSTEMS 	WORKSHOP BY BIRD&BIRD QUANDO L'ECONOMIA REALE INCONTRA I SERVIZI DI PAGAMENTO: COUPONING, WELFARE, BUONI PASTO E NUOVI MODELLI DI BUSINESS. <i>WHEN THE REAL ECONOMY MEETS PAYMENT SERVICES: COUPONING, WELFARE, MEAL VOUCHERS, AND NEW BUSINESS MODELS.</i> Modelli di business nati in settori tradizionalmente estranei alla regolamentazione finanziaria — dalla gestione di benefit aziendali all'intermediazione di voucher, dal commercio digitale alla distribuzione — si trovano oggi a dover integrare funzionalità di pagamento sempre più sofisticate. Il confine tra attività commerciale ordinaria e servizio di pagamento soggetto ad autorizzazione è diventato sottile, spesso incerto, e ignorarlo può avere conseguenze negative. Le specifiche esigenze settoriali e la recente sentenza della Corte di Giustizia UE (C-51/25, Betaal Garant) che ha chiarito quel confine con criteri nuovi e vincolanti, hanno aperto una stagione di riflessione urgente per chiunque operi — o voglia operare — in questo spazio. Nel corso del workshop, insieme ai nostri ospiti, esploreremo le loro esperienze sul campo, le sfide che stanno affrontando e le aspettative per i prossimi anni. Analizzeremo alcune opzioni strategiche disponibili per aiutare ogni partecipante a trovare la strada più adatta al proprio modello di business. <i>Business models originating in sectors traditionally outside the scope of financial regulation—ranging from corporate benefits management and voucher intermediation to digital commerce and distribution—are now finding it necessary to integrate increasingly sophisticated payment functionalities. The boundary between ordinary commercial activity and regulated payment services has become blurred—often indistinct—and overlooking this distinction can lead to adverse consequences.</i> <i>Specific sectoral needs, combined with the recent Court of Justice of the EU ruling (C-51/25, *Betaal Garant*)—which clarified this boundary using new, binding criteria—have prompted an urgent re-evaluation for anyone operating, or planning to operate, in this space.</i> <i>During the workshop, we will explore our guests' practical experiences, the challenges they face, and their outlook for the coming years. We will also analyze various strategic options to help each participant identify the path best suited to their specific business model.</i>

2.30 3.30 WORKSHOP	WORKSHOP OPZIONATO OPTIONED WORKSHOP
2.30 3.30 WORKSHOP The Evolution of ECOSYSTEMS 	WORKSHOP BY ADYEN PIATTAFORME E FINANZA INTEGRATA: SBLOCCARE NUOVI MODELLI DI RICAVO PLATFORMS AND EMBEDDED FINANCE: UNLOCKING NEW REVENUE MODELS
3.00 4.30 SESSIONE AGORÀ DEL FUTURO AGORA OF THE FUTURE 	LA FIDUCIA SOTTO ATTACCO: CYBERSECURITY, FRODI DIGITALI E NUOVE GUERRE INVISIBILI TRUST UNDER ATTACK: CYBERSECURITY, DIGITAL FRAUD, AND NEW INVISIBLE WARS L'evoluzione delle minacce cyber e delle frodi finanziarie impone nuove strategie di prevenzione e risposta. Tra AI offensiva e difensiva, identità digitali e protezione dei dati, il settore è chiamato a trovare un equilibrio sempre più delicato tra sicurezza, privacy e semplicità d'uso. Il talk affronta il tema della fiducia come infrastruttura strategica dell'economia digitale, riflettendo sulle nuove frontiere della protezione nei servizi finanziari connessi. <i>The evolution of cyber threats and financial fraud necessitates new prevention and response strategies. Amidst offensive and defensive AI, digital identities, and data protection, the sector must strike an increasingly delicate balance between security, privacy, and ease of use. This talk addresses the concept of trust as a strategic infrastructure of the digital economy, reflecting on new frontiers of protection within connected financial services.</i>
4.00 5.30 SESSIONE The Evolution of MONEY & INFRASTRUCTURE 	PAGAMENTI ISTANTANEI: LA RIVOLUZIONE È (DAVVERO) COMPIUTA? INSTANT PAYMENTS: IS THE REVOLUTION (REALLY) COMPLETE? Chair: Barbara Pelliccione , Responsabile Sistemi di Pagamento ABI A oltre un anno dall'entrata in vigore delle previsioni del Regolamento europeo sui bonifici istantanei e con l'avvicinarsi delle scadenze per i paesi non euro, i pagamenti istantanei stanno entrando sempre più nella quotidianità di cittadini e imprese. Ma quali servizi stanno realmente prendendo piede? Quali sono i benefici ottenuti per le imprese e i consumatori? E quali ostacoli restano da superare affinché i pagamenti istantanei siano davvero la "nuova normalità"? La sessione è l'occasione per fare il punto sui risultati raggiunti e guardare ai nuovi trend emergenti, tra nuovi casi d'uso, innovazione e crescente competizione che ridisegneranno il mercato dei pagamenti di domani.

	More than a year after the European Instant Payments Regulation came into force—and with deadlines approaching for non-eurozone countries—instant payments are increasingly becoming part of the daily lives of citizens and businesses. But which services are truly gaining traction? What benefits are businesses and consumers realizing? And what obstacles remain to be overcome for instant payments to become the "new normal"? This session offers an opportunity to take stock of achievements to date and examine emerging trends—including new use cases, innovation, and intensifying competition—that will reshape the future payments landscape.
4.00 5.30 SESSIONE The Evolution of TRUST 	VELOCITÀ E PRESIDI: PAGAMENTI, AML E SANZIONI FINANZIARIE SPEED AND SAFEGUARDS: PAYMENTS, AML, AND FINANCIAL SANCTIONS Chair: Francesca Santilli, Responsabile Consulenza Legale e Amministrativa ABI L'evoluzione dei sistemi di pagamento digitali, dai bonifici istantanei ai wallet elettronici, dall'open banking alle valute virtuali, sta ridefinendo profondamente gli ambiti dell'antiriciclaggio e delle sanzioni finanziarie. Parallelamente, la crescente attenzione normativa e regolamentare verso la compliance in materia di sanctions impone alle istituzioni finanziarie un ripensamento dei tradizionali modelli di controllo. Se in passato l'efficacia dei presidi si basava anche su verifiche periodiche e monitoraggi ex post, oggi la velocità, il volume e la complessità delle transazioni richiedono capacità di identificazione, analisi e mitigazione dei rischi in tempo reale. <i>The evolution of digital payment systems—from instant bank transfers and electronic wallets to open banking and virtual currencies—is fundamentally reshaping the landscape of anti-money laundering (AML) and financial sanctions. At the same time, the growing regulatory focus on sanctions compliance is requiring financial institutions to rethink their traditional control frameworks. While the effectiveness of controls once relied in part on periodic reviews and ex post monitoring, today's speed, transaction volumes, and complexity demand the ability to identify, assess, and mitigate risks in real time.</i>
4.00 5.30 SESSIONE The Evolution of EXPERIENCE 	INTELLIGENZA ARTIFICIALE: EVOLUZIONE E NUOVE FRONTIERE PER IL SETTORE BANCARIO ARTIFICIAL INTELLIGENCE: EVOLUTION AND NEW FRONTIERS FOR THE BANKING SECTOR Chair: Daniele Di Stazio, Innovazione ABI e Marco Rotoloni, Co-Responsabile Ricerca ABI Lab L'intelligenza artificiale sta trasformando in profondità il settore bancario, abilitando nuovi modelli operativi e accelerando l'evoluzione di processi, infrastrutture e servizi. Dall'automazione avanzata alla gestione del rischio, fino alle applicazioni basate su modelli generativi, le tecnologie AI stanno progressivamente entrando nei sistemi core e nelle architetture del settore. In questo contesto, l'emergere degli AI agent rappresenta un'ulteriore evoluzione, aprendo a scenari in cui sistemi autonomi possono ottimizzare attività complesse e supportare l'esecuzione di processi in modo sempre più dinamico e integrato. Durante la sessione analizzeremo come il settore si sta muovendo, quali sono le principali direttrici di innovazione e quali sfide – tecnologiche, operative e regolatorie – accompagnano l'adozione dell'intelligenza artificiale nel contesto bancario. <i>Artificial intelligence is profoundly transforming the banking sector, enabling new operating models and accelerating the evolution of processes, infrastructures and services. From advanced automation to risk management, and through to applications based on generative models, AI technologies are progressively being integrated into core systems and the sector's architectures.</i>

	<i>In this context, the emergence of AI agents represents a further step forward, opening up scenarios in which autonomous systems can optimize complex activities and support the execution of processes in an increasingly dynamic and integrated way.</i> <i>During the session, we will analyse how the sector is evolving, the main directions of innovation, and the challenges – technological, operational and regulatory – that accompany the adoption of artificial intelligence in the banking context.</i>
4.00 5.00 WORKSHOP	WORKSHOP OPZIONATO OPTIONED WORKSHOP
4.00 5.00 WORKSHOP The Evolution of TRUST 	WORKSHOP BY EBA CLEARING LOTTA CONTRO LE FRODI: PERCHÉ UN’AMPIA VISIONE DELLA RETE È FONDAMENTALE FRAUD FIGHTING: WHY A BROAD NETWORK VIEW IS KEY Nella loro ricerca dell’anello più debole nella catena dei pagamenti, i truffatori si muovono senza sforzo attraverso diversi scenari e canali, dai bonifici ai pagamenti istantanei fino agli addebiti diretti. Per prevenire e rilevare con successo le frodi – e soddisfare i futuri requisiti del Regolamento per i Servizi di Pagamento – i fornitori di servizi di pagamento devono alimentare i loro sistemi interni con informazioni raccolte con tutti gli strumenti e le parti coinvolte, comprese le informazioni sui conti e gli elementi utilizzati dai Money mule. In questa sessione, alcuni esponenti della comunità EBA CLEARING condivideranno i risultati raggiunti velocemente e nuove intuizioni nella loro lotta contro le frodi, ottenute grazie al supporto della funzionalità Fraud Pattern and Anomaly Detection in STEP2 e RT1. <i>In their search for the weakest link in the payments chain, fraudsters are moving effortlessly across different scenarios and channels, from credit transfers to instant payments and on to direct debits. To successfully prevent and detect fraud – and meet future Payment Services Regulation requirements – payment service providers need to feed their internal systems with insights gathered from all instruments and parties, including information on mule accounts and elements.</i> <i>In this session, users of the EBA CLEARING community will share quick wins and new insights for their fight against fraud, which they gained with the support of the Fraud Pattern and Anomaly Detection functionality in STEP2 and RT1.</i>
4.00 5.00 WORKSHOP	WORKSHOP OPZIONATO OPTIONED WORKSHOP
4.00 5.00 WORKSHOP	WORKSHOP OPZIONATO OPTIONED WORKSHOP

4.00 5.00 WORKSHOP The Evolution of EXPERIENCE 	WORKSHOP BY POSTEPAY
4.30 5.30 SESSIONE AGORÀ DEL FUTURO AGORA OF THE FUTURE 	SESSIONE IN CORSO DI DEFINIZIONE <i>SESSION CURRENTLY BEING FINALIZED</i>

MERCOLEDÌ 25 NOVEMBRE - WEDNESDAY 25 NOVEMBER

9.30 11.00 SESSIONE The Evolution of MONEY & INFRASTRUCTURE 	DIETRO LE QUINTE DELL'EURO DIGITALE <i>MAKING OF DIGITAL EURO</i> Chair: Silvia Attanasio, Responsabile Innovazione ABI L'Eurosistema prevede che, se entro fine anno verrà pubblicato il regolamento, l'euro digitale verrà emesso nel 2029. I preparativi sono sempre più intensi: a ottobre 2025 sono stati identificati i fornitori che svilupperanno alcune delle componenti chiave dell'infrastruttura e a giugno 2026 sono stati selezionati gli attori che parteciperanno al progetto pilota che partirà nel 2027. In questo contesto, ABI ha promosso un apposito grande programma in stretto raccordo con ABIServizi, ABI Lab e FEduF, in modo da fungere come centro focale per guidare e supportare le banche operanti in Italia verso l'introduzione dell'euro digitale. La sessione approfondirà i cantieri aperti con chi sta guidando i lavori e con chi sta contribuendo proattivamente alla realizzazione del progetto. <i>The Eurosystem expects that, if the regulation is published by the end of the year, the digital euro will be issued in 2029. Preparations are becoming increasingly intensive: in October 2025, the providers responsible for developing some of the key components of the infrastructure were identified, and in June 2026, the participants in the pilot project, set to launch in 2027, were selected. In this context, the ABI has promoted a dedicated large-scale programme in close coordination with ABIServizi, ABI Lab and FEduF, with the aim of acting as a focal point to guide and support banks operating in Italy in the introduction of the digital euro.</i> <i>The session will explore the ongoing workstreams together with those leading the efforts and those proactively contributing to the development of the project.</i>
9.30 11.00 SESSIONE AGORÀ DEL FUTURO AGORA OF THE FUTURE 	DALLA BANCA PIATTAFORMA ALLA BANCA INVISIBILE: L'AI RIDISEGNA PAGAMENTI E RELAZIONI <i>FROM PLATFORM BANK TO INVISIBLE BANK: AI RESHAPES PAYMENTS AND RELATIONSHIPS</i> Chair: Carlo Terzano, Giornalista StartupItalia L'intelligenza artificiale generativa, l'automazione e le piattaforme embedded stanno trasformando radicalmente il settore finanziario. I servizi diventano fluidi, contestuali, integrati nella vita quotidiana delle persone. Il tavolo esplora come tecnologie emergenti, dati e nuovi linguaggi stiano cambiando pagamenti, identità digitale e customer experience. Un confronto su innovazione concreta, sostenibilità della trasformazione digitale e nuove forme di relazione tra banche, fintech e clienti nell'era dell'economia conversazionale. <i>Generative AI, automation, and embedded platforms are radically transforming the financial sector. Services are becoming fluid, contextual, and integrated into people's daily lives. This discussion explores how emerging technologies, data, and new languages are reshaping payments, digital identity, and customer experience. It is a dialogue on tangible innovation, the sustainability of digital transformation, and new forms of relationships between banks, fintechs, and customers in the era of the conversational economy.</i>

10.00

11.30

SESSIONE

The Evolution of
EXPERIENCE



PAGHI CON MANO E IRIDE, LA MONETA SI FA CORPO

PAY WITH YOUR HAND AND IRIS: CURRENCY BECOMES THE BODY

Chair: **Massimo Cerofolini**, Giornalista radiofonico e televisivo

Un guanto da sci italiano che paga la seggiovia e apre l'auto, senza batteria, il palmo della mano al posto della carta, uno sguardo che salda il conto. Tutto questo è già realtà, o quasi, e il portafoglio scompare dentro il corpo. O dentro lo smartphone: in Brasile e in India milioni di persone comprano e pagano direttamente su WhatsApp o con il Q-Code presente anche nei carretti per strada. C'è poi chi compra direttamente dai social network o dalle chat di intelligenza artificiale, addirittura delegando il processo ad agenti autonomi. Intanto i wallet cambiano natura e l'identità digitale entra nello smartphone con l'IT Wallet. Sullo sfondo, la partita della moneta: l'euro digitale della BCE verso il pilota del 2027, nove banche europee al lavoro sulla stablecoin in euro. Di questo si parla nella sessione.

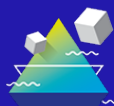
An Italian ski glove that pays for the chairlift and unlocks the car—battery-free, using the palm of the hand instead of a card—or a simple glance that settles the bill. All this is already a reality, or close to it, as the wallet disappears into the body—or into the smartphone: in Brazil and India, millions of people make purchases and payments directly via WhatsApp or using QR codes found even on street carts. Then there are those who buy directly through social networks or AI chatbots, even delegating the process to autonomous agents. Meanwhile, wallets are evolving, and digital identity is making its way onto smartphones via the IT Wallet. In the background, the battle over currency is playing out: the ECB's digital euro is heading toward a 2027 pilot, while nine European banks are working on a euro-denominated stablecoin. This is the topic of the session.

10.00

11.00

SESSIONE

The Evolution of
TRUST



LA RESILIENZA NEI PAGAMENTI DIGITALI, UNA PRIORITÀ PER TUTTI

RESILIENCE IN DIGITAL PAYMENTS: A PRIORITY FOR EVERYONE

Per banche e assicurazioni la scelta e la costruzione di un rapporto di fiducia il più possibile duraturo nell'erogazione di servizi di pagamento digitali con fornitori outsource, cloud provider e partner tecnologici è diventata una priorità. Una criticità o un incidente che colpisce un terzo può, infatti, compromettere l'intera catena del valore, con ripercussioni su clienti, mercati e reputazione. Con il Regolamento DORA, si è voluto dare una risposta a questa esigenza, ma oggi a che punto siamo nel mondo dei pagamenti? Nel corso della sessione cercheremo di capire insieme quanto la resilienza operativa sia fondamentale per banche, assicurazioni e aziende fornitrici e quali saranno gli scenari futuri, rispondendo a domande su come si costruisce una governance reale del rischio terze parti, su come si valuta la resilienza di un fornitore e, più in generale, sulle capacità del sistema finanziario di resistere agli attacchi cyber più sofisticati.

For banks and insurance companies, selecting and building long-term, trust-based relationships with outsourcing providers, cloud providers, and technology partners for the delivery of digital payment services has become a top priority. A disruption or incident affecting a third party can compromise the entire value chain, with significant consequences for customers, markets, and corporate reputation. The Digital Operational Resilience Act (DORA) was introduced to address this need, but where does the payments industry stand today? During this session, we will explore why operational resilience is essential for banks, insurance companies, and service providers, and discuss the future outlook. We will address key questions such as how to establish effective third-party risk governance, how to assess the resilience of service providers, and, more broadly, how well the financial system is prepared to withstand increasingly sophisticated cyberattacks.

10.00

11.00

WORKSHOP

The Evolution of
ECOSYSTEMS



WORKSHOP BY MYBANK

MYBANK: PAGAMENTI DIFFERITI E CONNESSIONI NETWORK-TO-NETWORK PER UN ECOSISTEMA SEMPRE PIÙ APERTO

MYBANK: DEFERRED PAYMENTS AND NETWORK-TO-NETWORK CONNECTIONS FOR AN EVER MORE OPEN ECOSYSTEM

MyBank, la soluzione paneuropea pay-by-bank basata su schema, continua il suo percorso di crescita ed evoluzione. Il workshop farà il punto sulle più recenti novità della piattaforma, con un focus su due direttrici che interessano da vicino le aziende: i pagamenti differiti pensati per offrire maggiore flessibilità nei pagamenti tra imprese — e l'interoperabilità network-to-network, che apre le porte a un ecosistema di pagamento sempre più connesso a livello europeo e oltre.

Un percorso di crescita che passa anche dall'allargamento dell'ecosistema di banche e PSP che scelgono MyBank per offrire pagamenti online sicuri, immediati e integrati direttamente nell'online banking. Un'occasione per le aziende di scoprire come MyBank sta rispondendo alle esigenze di un mercato dei pagamenti sempre più interconnesso, aperto e orientato all'innovazione — e quali opportunità concrete questa evoluzione può portare al proprio business.

MyBank, the pan-European scheme-based pay-by-bank solution, continues its path of growth and evolution. This workshop will provide an update on the platform's latest developments, with a focus on two key areas of interest for businesses: deferred payments, designed to offer greater flexibility for business-to-business transactions, and network-to-network interoperability, which is paving the way for an increasingly connected payment ecosystem across Europe and beyond.

This growth journey is also driven by the expanding ecosystem of banks and payment service providers (PSPs) choosing MyBank to offer secure, instant online payments seamlessly integrated into online banking. The workshop offers businesses the opportunity to discover how MyBank is addressing the needs of an increasingly interconnected, open, and innovation-driven payments market, and the tangible opportunities this evolution can create for their business.

10.00

11.00

WORKSHOP

The Evolution of
EXPERIENCE



WORKSHOP BY CUSTOM PAY

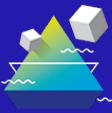
DALLA TRANSAZIONE DI PAGAMENTO ALL'ECOSISTEMA CHE SEMPLIFICA

FROM THE PAYMENT TRANSACTION TO THE ECOSYSTEM THAT SIMPLIFIES THINGS

L'evoluzione dell'esperienza passa dalla partnership industriale tra Nexi, Custom Pay e territorio. Pagamenti digitali, tecnologia nativa e integrata: solidità e struttura dell'offerta tecnologica diventano un'unica esperienza per accompagnare i merchant verso il futuro del retail.

The evolution of the customer experience is driven by the strategic partnership between Nexi, Custom Pay, and the local ecosystem. Digital payments, seamlessly integrated technology, and the strength of a robust technology offering come together to create a unified experience that helps merchants embrace the future of retail.

10.00 11.00 WORKSHOP The Evolution of ECOSYSTEMS 	WORKSHOP BY TPPAY
10.00 11.00 WORKSHOP	WORKSHOP OPZIONATO OPTIONED WORKSHOP
10.00 11.30 SESSIONE The Evolution of EXPERIENCE 	DAL PAGAMENTO ALLA RELAZIONE DATI, FIDUCIA E NUOVI MODELLI DI COLLABORAZIONE TRA BANCHE E RETAILER FROM PAYMENT TO RELATIONSHIP DATA, TRUST, AND NEW COLLABORATION MODELS BETWEEN BANKS AND RETAILERS Chair: Andrea Demodena , Direttore Responsabile Promotion Magazine Ogni transazione con carta, pos o wallet contiene un'informazione che va ben oltre l'importo speso: racconta cosa un cliente acquista, dove, quando e con quale frequenza. Il singolo retailer conosce solo la porzione di quella storia che avviene nei propri punti di vendita; la banca, attraverso i sistemi di pagamento, ne possiede potenzialmente la versione completa. Eppure questo patrimonio informativo resta oggi in larga parte inespresso e non diventa leva di engagement. La tavola rotonda parte da questo paradosso per interrogarsi su un possibile terreno comune tra due mondi che raramente si parlano in modo diretto: quello bancario, che presiede l'infrastruttura di pagamento, e quello del retail, che presiede la relazione commerciale, per comprendere a che punto sono i modelli di collaborazione "merchant-funded". <i>Every transaction made via card, POS terminal, or digital wallet contains information that goes far beyond the amount spent: it reveals what a customer buys, as well as where, when, and how often. An individual retailer sees only the part of that story that unfolds within their own stores, whereas the bank—through its payment systems—potentially holds the complete picture. Yet, this wealth of information largely remains untapped today and is not leveraged to drive engagement.</i> <i>This roundtable takes that paradox as its starting point to explore potential common ground between two worlds that rarely communicate directly: the banking sector, which manages the payment infrastructure, and the retail sector, which owns the customer relationship. The aim is to assess the current state of "merchant-funded" collaboration models.</i>

11.00 11.30 SESSIONE AGORÀ DEL FUTURO AGORA OF THE FUTURE 	BARCAMP I Chair: Valeria Dalcore, Giornalista StartupItalia
11.30 1.00 SESSIONE The Evolution of TRUST 	PSR E PSD3: LO SPRINT FINALE! <i>PSR AND PSD3: THE FINAL SPRINT!</i> Chair: Rita Camporeale, Senior Advisor International Affairs & Payments ABI La revisione della PSD2 è entrata nella fase conclusiva e se ne attenda la pubblicazione in Gazzetta Ufficiale dell'UE, attesa tra la fine del 2026 e l'inizio del 2027. Cosa cambierà davvero per operatori e clienti? Quali saranno gli impatti operativi, tecnologici e di business? E come prepararsi alle prossime tappe? La sessione offre un aggiornamento sullo stato dell'arte e sulle principali novità del prossimo quadro regolatorio, mettendo a fuoco i cambiamenti più rilevanti per l'industria dei pagamenti. Un momento di confronto per leggere in chiave concreta il futuro dei pagamenti in Europa. <i>The revision of PSD2 has entered its final phase, with publication in the Official Journal of the EU expected between late 2026 and early 2027. What will actually change for market players and customers? What will the operational, technological, and business impacts be? And how can organizations prepare for the upcoming stages? This session provides an update on the current status and key features of the upcoming regulatory framework, focusing on the changes most relevant to the payments industry. It offers an opportunity to discuss and gain practical insight into the future of payments in Europe.</i>
11.30 12.30 WORKSHOP	WORKSHOP OPZIONATO <i>OPTIONED WORKSHOP</i>
11.30 1.00 SESSIONE The Evolution of EXPERIENCE	IL LATO NASCOSTO DEL MARKETING: QUANDO IL PAGAMENTO FA LA DIFFERENZA <i>THE HIDDEN SIDE OF MARKETING: WHEN PAYMENTS MAKE THE DIFFERENCE</i> Chair: Daniela Vitolo, Analisi Rischi e Regolamentazione ABI Il momento del pagamento non è più soltanto la chiusura del processo d'acquisto, ma uno degli snodi più strategici dell'intera customer journey. È qui che emerge il "lato nascosto" del marketing: non solo promozioni e incentivi, ma anche dati, insight e opportunità di relazione spesso invisibili ma ad alto valore. Grazie all'evoluzione dei pagamenti digitali, alla disponibilità di informazioni in tempo reale e all'integrazione con piattaforme e servizi, la fase del checkout si trasforma in un vero e proprio touchpoint di engagement.



Un luogo in cui personalizzare l'esperienza, rafforzare la fedeltà e attivare nuove logiche di comunicazione mirata.

Tra innovazione tecnologica, nuovi modelli di interazione e crescente attenzione all'esperienza utente, si gioca una partita decisiva per banche, fintech e retailer: quella di trasformare ogni transazione in un'occasione di valore.

Perché oggi, proprio nell'istante in cui si paga, si può fare molto di più che concludere un acquisto: si può costruire relazione.

The moment of payment is no longer merely the conclusion of the purchasing process; it has become one of the most strategic junctures in the entire customer journey.

This is where the "discount" side of marketing reveals a different facet: it involves not just promotions and incentives, but also data, insights, and relationship-building opportunities—often invisible, yet highly valuable.

Driven by the evolution of digital payments, the availability of real-time information, and integration with various platforms and services, the checkout phase is transforming into a genuine engagement touchpoint.

It is a space where the experience can be personalized, loyalty strengthened, and new targeted communication strategies activated.

Amidst technological innovation, new interaction models, and a growing focus on user experience, banks, fintechs, and retailers are playing a decisive game: transforming every transaction into a valuable opportunity.

For today, at the very moment of payment, one can do far more than simply complete a purchase—one can build a relationship.

11.30
1.00
SESSIONE

SESSIONE IN CORSO DI DEFINIZIONE
SESSION CURRENTLY BEING FINALIZED

AGORÀ
DEL FUTURO

AGORA OF THE
FUTURE



12.00
13.00
SESSIONE

L'EVOLUZIONE DEI PAGAMENTI AL DETTAGLIO E L'IMPEGNO DELLE BANCHE PER CLIENTI ED ESERCENTI
THE EVOLUTION OF RETAIL PAYMENTS AND THE COMMITMENT OF BANKS TO CUSTOMERS AND MERCHANTS

The Evolution of
EXPERIENCE

Chair: **Gianfranco Torriero**, Vice Direttore Generale Vicario **ABI**

I pagamenti al dettaglio stanno attraversando una trasformazione strutturale, guidata dalla crescente diffusione delle carte, dei canali mobili, dei bonifici istantanei e dei servizi di open banking. La sessione offrirà una lettura aggiornata di queste tendenze mostrando come innovazione, concorrenza e collaborazione tra i diversi attori istituzionali e di mercato possano tradursi in maggiore scelta e valore per famiglie, imprese ed esercenti. Uno spazio centrale sarà dedicato all'accettazione dei pagamenti elettronici e al nuovo Protocollo POS, che promuove offerte più trasparenti e confrontabili e iniziative dedicate alle transazioni di basso valore.



	<i>Retail payments are undergoing a structural transformation driven by the growing adoption of cards, mobile channels, instant transfers, and open banking services. This session will provide an up-to-date overview of these trends, demonstrating how innovation, competition, and collaboration among various institutional and market players can translate into greater choice and value for households, businesses, and merchants. A key focus will be placed on electronic payment acceptance and the new POS Protocol, which promotes more transparent and comparable offers as well as initiatives targeting low-value transactions.</i>
12.00 13.00 WORKSHOP The Evolution of EXPERIENCE 	WORKSHOP BY TAS AI: DRIVER DISTINTIVO DELLE NUOVE PIATTAFORME DI PAGAMENTO AI: A KEY DRIVER OF NEW PAYMENT PLATFORMS
12.00 1.00 WORKSHOP The Evolution of ECOSYSTEMS 	WORKSHOP BY BFF LA NUOVA ERA DEGLI INCASSI CORPORATE: PIATTAFORME CHE CREANO VALORE THE NEW ERA OF CORPORATE COLLECTIONS: VALUE-CREATING PLATFORMS L'evoluzione dei pagamenti digitali sta trasformando la gestione degli incassi corporate. Pagamenti istantanei, Open Banking, API e automazione consentono oggi di centralizzare i flussi, integrare diversi strumenti di pagamento e automatizzare la riconciliazione. La sessione esplorerà come le piattaforme di nuova generazione stiano convertendo gli incassi in una leva strategica per migliorare liquidità, efficienza operativa, customer experience e capacità decisionale, generando valore concreto per imprese, banche e fintech. <i>The evolution of digital payments is transforming the management of corporate receivables. Instant payments, Open Banking, APIs, and automation now make it possible to centralize cash flows, integrate various payment methods, and automate reconciliation. This session will explore how next-generation platforms are turning receivables into a strategic lever to enhance liquidity, operational efficiency, customer experience, and decision-making capabilities, thereby generating tangible value for businesses, banks, and fintechs.</i>
12.00 1.00 WORKSHOP	WORKSHOP OPZIONATO OPTIONED WORKSHOP

12.00

1.00

WORKSHOP

The Evolution of
ECOSYSTEMS



WORKSHOP BY FISERV

EMBEDDED FINANCE: PLATFORM OR BANK – WHO WINS THE CUSTOMER?

EMBEDDED FINANCE: PLATFORM OR BANK – WHO WINS THE CUSTOMER?

Financial services are becoming part of everyday digital journeys, often invisible to the end user. As platforms take a more central role in delivering these experiences, the question is no longer who provides the product, but who earns the customer's trust and loyalty. This roundtable will discuss how banks and platforms can compete, collaborate, and create value in the new embedded finance landscape.

I servizi finanziari sono sempre più integrati nelle esperienze digitali che utilizziamo ogni giorno. In questo scenario, la vera sfida non è solo chi offre il prodotto, ma chi riesce a costruire una relazione di fiducia con il cliente. La tavola rotonda metterà a confronto banche e piattaforme per capire come stanno cambiando i ruoli, le partnership e le opportunità nell'era dell'Embedded Finance.

2.00

3.30

SESSIONE

The Evolution of
MONEY &
INFRASTRUCTURE



PAGAMENTI INTERNAZIONALI A UN BIVIO: LA SVOLTA PASSA DA OCT INST.

INTERNATIONAL PAYMENTS AT A CROSSROADS: THE SHIFT DRIVEN BY OCT INST.

Il miglioramento dei pagamenti transfrontalieri resta una priorità globale, al centro della roadmap del G20 per rendere le transazioni più rapide, economiche, trasparenti e inclusive.

In questo contesto, l'Europa è chiamata a giocare un ruolo sempre più incisivo, valorizzando le proprie infrastrutture e schemi. La sessione esplorerà lo stato di avanzamento delle iniziative internazionali e approfondirà il contributo dello schema "One-leg out Instant Credit Transfer - OCT Inst" del Consiglio Europeo dei Pagamenti (EPC), analizzandone il potenziale per abilitare nuovi casi d'uso e incrementare efficienza e interoperabilità nei pagamenti cross-border.

Un'occasione di confronto tra istituzioni, industria e innovatori per comprendere come tradurre le strategie globali in soluzioni concrete per il mercato.

Improving cross-border payments remains a global priority and sits at the heart of the G20 roadmap aimed at making transactions faster, cheaper, more transparent, and more inclusive.

In this context, Europe is called upon to play an increasingly impactful role by leveraging its own infrastructures and schemes. This session will explore the progress of international initiatives and delve into the contribution of the European Payments Council's (EPC) "One-leg out Instant Credit Transfer" (OCT Inst) scheme, analyzing its potential to enable new use cases and boost efficiency and interoperability in cross-border payments.

It offers an opportunity for dialogue among institutions, the industry, and innovators on how to translate global strategies into concrete market solutions.

2.00 3.30 SESSIONE The Evolution of ECOSYSTEMS 	S RTP: LA PROMESSA DIVENTA REALTÀ <i>S RTP: THE PROMISE BECOMES REALITY</i> Chair: Luca Riccardi, Sistemi di Pagamento ABI e Membro italiano S RTP Task Force EPC e Chiara Santarelli, Sistemi di Pagamento ABI Partendo dall’esperienza italiana di implementazione dello schema SEPA Request to Pay (S RTP) nell’ecosistema PagoPA, la sessione offre una panoramica aggiornata sullo stato dell’arte dello schema, evidenziandone le caratteristiche principali, i più recenti sviluppi in ambito European Payments Council (EPC) e i principali ambiti di applicazione. Verranno analizzati i principali scenari d’uso, sia a livello nazionale sia internazionale, tra cui e-commerce, fatturazione elettronica e altri contesti rilevanti, insieme alle sinergie tra S RTP e i bonifici istantanei. L’obiettivo è fornire una visione concreta e operativa del potenziale della S RTP e delle sue prospettive evolutive, contribuendo alla diffusione di soluzioni di pagamento sempre più interoperabili, digitali ed innovative. <i>Drawing on the Italian experience of implementing the SEPA Request to Pay (S RTP) scheme within the PagoPA ecosystem, this session provides an up-to-date overview of the scheme’s current status, highlighting its key features, the latest developments from the European Payments Council (EPC), and its primary use cases.</i> <i>Key use cases—spanning both national and international contexts such as e-commerce, electronic invoicing, and other relevant areas—will be analyzed, alongside the synergies between S RTP and instant payments.</i> <i>The aim is to offer a concrete, practical perspective on the potential of S RTP and its future evolution, thereby contributing to the adoption of increasingly interoperable, digital, and innovative payment solutions.</i>
2.00 3.00 SESSIONE The Evolution of ECOSYSTEMS 	OLTRE IL PAGAMENTO: SUPER APP ED ECOSISTEMI FINANZIARI TRA INTEGRAZIONE, FIDUCIA E NUOVI MODELLI DI VALORE <i>BEYOND PAYMENTS: SUPER APPS AND FINANCIAL ECOSYSTEMS—INTEGRATION, TRUST, AND NEW VALUE MODELS</i> Chair: Bain & Company Le super app stanno ridefinendo la relazione con il cliente attraverso ecosistemi integrati, nei quali il pagamento rappresenta sempre un elemento chiave, ma viene affiancato da sempre più soluzioni finanziarie e funzionalità legate alla vita quotidiana. La sessione esplorerà le caratteristiche distintive di questi modelli, le sfide legate a integrazione, dati, fiducia e sostenibilità economica, e le possibili evoluzioni future tra embedded finance, intelligenza artificiale e nuovi modelli di servizio <i>Super apps are redefining customer relationships through integrated ecosystems where payments remain a key element but are increasingly complemented by financial solutions and features for everyday life. This session will explore the distinctive characteristics of these models, the challenges surrounding integration, data, trust, and economic sustainability, and potential future developments involving embedded finance, artificial intelligence, and new service models.</i>
2.00 3.00 WORKSHOP	WORKSHOP OPZIONATO <i>OPTIONED WORKSHOP</i>

2.00 3.30 SESSIONE The Evolution of EXPERIENCE 	LO SHOPPING SENZA DI NOI: QUANDO A COMPRARE È L'AI <i>SHOPPING WITHOUT US: WHEN AI DOES THE BUYING</i> Chair: Massimo Cerofolini, Giornalista radiofonico e televisivo Il cliente non entra più nel negozio. Non apre nemmeno il sito. Manda un agente AI, un software che confronta, sceglie e paga al posto suo. I più grandi player dei pagamenti stringono alleanze con l'AI. Ventuno banche europee testano le prime transazioni avviate da agenti. Tutto questo conferma che il mercato degli acquisti orchestrati dall'AI è una realtà ed è in forte crescita. Ma non tutti i consumatori si fidano e sono disposti a delegare un agente AI. E il nodo giuridico resta aperto. Se l'agente compra il volo sbagliato, paga l'utente, la piattaforma o il circuito? Per un secolo il commercio ha corteggiato le persone. Ora deve convincere le macchine. È il tema su cui riflettiamo in questa sessione. <i>The customer no longer enters the store. They don't even open the website. Instead, they send an AI agent—software that compares options, makes a choice, and completes the payment on their behalf. Major payment providers are forging alliances with AI. Twenty-one European banks are testing the first transactions initiated by agents. All this confirms that the market for AI-orchestrated purchasing is a reality and is growing rapidly. Yet, not all consumers trust AI agents or are willing to delegate tasks to them. Furthermore, the legal question remains unresolved: if the agent books the wrong flight, who pays—the user, the platform, or the payment network? For a century, commerce has courted people; now, it must win over machines. That is the topic we are exploring in this session.</i>
2.00 3.30 SESSIONE The Evolution of MONEY & INFRASTRUCTURE 	WHATEVER IT TAKES...PER TOKENIZZARE LA MONETA <i>WHATEVER IT TAKES... TO TOKENIZE MONEY</i> Chair: Francesco Insabato, Innovazione ABI La sessione si propone di esplorare il futuro della moneta nell'era della tokenizzazione, analizzando le tre grandi configurazioni monetarie oggi al centro del dibattito, moneta di banca centrale, moneta di banca commerciale e stablecoin, per comprenderne il funzionamento, le interconnessioni e i possibili equilibri futuri. Al centro della riflessione, il ruolo della tokenizzazione come forza capace di ridisegnare in profondità l'ossatura del tessuto finanziario: un cambiamento strutturale che pone le banche di fronte a sfide e opportunità senza precedenti, in un ecosistema che evolve a una velocità mai vista prima. <i>The session aims to explore the future of money in the age of tokenisation, examining the three major monetary configurations at the heart of today's debate, central bank money, commercial bank money and stablecoins, to understand their mechanics, interconnections and possible paths toward a new equilibrium.</i> <i>At the core of the discussion, the role of tokenisation as a force capable of profoundly reshaping the fabric of the financial system: a structural shift that confronts banks with unprecedented challenges and opportunities, in an ecosystem evolving at a pace never seen before.</i>

2.00
3.00
WORKSHOP

WORKSHOP BY PAX ITALIA
LO SMARTPOS COME PUNTO DI CONTATTO NELL'ECOSISTEMA DELLE SOLUZIONI DI PAGAMENTO
THE SMARTPOS AS A TOUCHPOINT IN THE PAYMENT SOLUTIONS ECOSYSTEM

The Evolution of
EXPERIENCE



Nell'ecosistema dei pagamenti, il momento del checkout sta cambiando pelle: da semplice passaggio tecnico a snodo strategico dell'intera customer experience. Complice anche l'evoluzione normativa e fiscale, che spinge il terminale a dialogare sempre più con i processi di rendicontazione e compliance, lo SmartPOS non è più soltanto il punto di arrivo della transazione, ma parte integrante del percorso d'acquisto. Diventa così una piattaforma capace di raccogliere dati, abilitare servizi a valore aggiunto e costruire relazione con il cliente, ben oltre l'incasso. Il workshop esplora come i merchant possano ripensare lo SmartPOS non come costo tecnologico, ma come leva di engagement, fidelizzazione e differenziazione competitiva, in linea con l'evoluzione dell'experience.

In the payments ecosystem, the checkout moment is undergoing a profound transformation: from a simple technical step to a strategic touchpoint in the overall customer experience. Driven in part by regulatory and tax developments, which increasingly require payment terminals to interact with reporting and compliance processes, the SmartPOS is no longer just the final stage of a transaction but an integral part of the purchasing journey. It is becoming a platform capable of collecting data, enabling value-added services, and building stronger customer relationships well beyond the payment itself. This workshop explores how merchants can rethink the SmartPOS not as a technology cost, but as a driver of engagement, customer loyalty, and competitive differentiation, in line with the evolution of the customer experience.

2.30
3.30
SESSIONE

LA REGOLA ACCELERA: AI ACT, PSD3 E IL NUOVO EQUILIBRIO TRA INNOVAZIONE E CONTROLLO
REGULATION ACCELERATES: THE AI ACT, PSD3, AND THE NEW BALANCE BETWEEN INNOVATION AND CONTROL

AGORÀ
DEL FUTURO

AGORA OF THE
FUTURE



Chair: **Alessandro Di Stefano**, Giornalista **StartupItalia**

L'accelerazione normativa europea sta ridefinendo il rapporto tra innovazione, compliance e competitività. Dall'AI Act alla PSD3, passando per open finance, crypto-asset e fiscalità digitale, il settore finanziario si trova davanti a una sfida decisiva: governare il cambiamento senza rallentare lo sviluppo. Il tavolo mette a confronto operatori, innovatori e osservatori per interpretare le nuove regole del gioco nell'economia digitale europea

The acceleration of European regulation is redefining the relationship between innovation, compliance, and competitiveness. From the AI Act to PSD3—encompassing open finance, crypto-assets, and digital taxation—the financial sector faces a pivotal challenge: managing change without slowing down development. This forum brings together industry players, innovators, and observers to interpret the new rules of the game in the European digital economy.

3.30 4.00 SESSIONE AGORÀ DEL FUTURO AGORA OF THE FUTURE 	BARCAMP II Chair: Alessandro Di Stefano, Giornalista StartupItalia
3.30 5.30 SESSIONE	MASTERCARD FOR FINTECH – FINAL EVENT
3.30 5.30 SESSIONE The Evolution of EXPERIENCE 	L'ECOSISTEMA DEI PAGAMENTI: LE SINERGIE TRA COMMERCianti E PRESTATORI DI SERVIZI DI PAGAMENTO <i>THE PAYMENTS ECOSYSTEM: SYNERGIES BETWEEN MERCHANTS AND PAYMENT SERVICE PROVIDERS</i> Chair: Umberto Filotto, Segretario Generale ASSOFIN I pagamenti digitali hanno cambiato il modo in cui gli italiani comprano. Hanno cambiato anche il modo in cui si vende — e il modo in cui si gestisce ogni transazione lungo la filiera. In un mercato in continua evoluzione, la relazione tra operatori payments e mondo del commercio diventa sempre più strategica: non solo per abilitare le transazioni, ma per costruire insieme le condizioni di un mercato che funzioni per tutti. Il cashless non è più un'alternativa al contante: è diventato una consuetudine. E con esso, si è trasformato l'intero ecosistema che lo rende possibile. Il 2026 ha portato novità significative. Il Protocollo POS del 15 giugno ha aperto un confronto strutturato sui costi di accettazione, coinvolgendo banche, PSP e associazioni di categoria. L'obbligo di collegamento tra POS e registratore telematico, in vigore dal 1° gennaio, ha ridisegnato la gestione degli incassi elettronici per ogni punto vendita. E nuovi strumenti — dal BNPL alle mance digitali — continuano ad ampliare il perimetro di ciò che è possibile fare con un pagamento. In fondo, i bisogni non sono cambiati. La mancia è sempre esistita, il credito al consumo anche, la necessità di certificare una transazione pure. Quello che è cambiato è il piano su cui tutto questo avviene — digitale, istantaneo, tracciabile. Il BNPL reinterpreta per il digitale una logica di acquisto che il mercato conosce da sempre. Le mance digitali sono la risposta del sistema al contante che scompare dal portafoglio. Il collegamento tra POS e registratore telematico è la modernizzazione di un obbligo fiscale che esiste da decenni. In questo processo di trasformazione, il merchant resta il punto in cui il digitale incontra ancora il mondo reale — l'ultimo presidio fisico di una filiera che si smaterializza. In un ecosistema in continua evoluzione, anche i ruoli si ridefiniscono. Chi emette, chi acquisisce, chi accetta — le categorie che hanno strutturato il mercato dei pagamenti per decenni sono ancora le stesse? O la modernizzazione sta ridisegnando i confini lungo tutta la filiera?

Digital payments have changed the way Italians shop. They have also changed the way goods are sold — and how every transaction along the supply chain is managed. In a constantly evolving market, the relationship between payment providers and the commercial sector is becoming increasingly strategic: not merely to enable transactions, but to collaboratively build market conditions that work for everyone.

Going cashless is no longer just an alternative to cash; it has become the norm. And with this shift, the entire ecosystem enabling it has transformed.

2026 brought significant developments. The POS Protocol of June 15th initiated a structured dialogue on acceptance costs, involving banks, Payment Service Providers (PSPs), and trade associations. The mandatory link between POS terminals and electronic cash registers — in effect since January 1st — has reshaped how electronic payments are handled at the point of sale. Meanwhile, new tool — ranging from Buy Now, Pay Later (BNPL) services to digital tipping — continue to expand the possibilities of what a payment can achieve.

Ultimately, fundamental needs remain unchanged. Tipping, consumer credit, and the requirement to certify transactions have always existed. What has changed is the realm in which these activities take place: a digital, instant, and traceable environment. BNPL reimagines a familiar purchasing concept for the digital age. Digital tipping is the system's response to the disappearance of cash from wallets. Linking POS terminals to electronic cash registers modernizes a long-standing tax requirement. Throughout this transformation, the merchant remains the point where the digital world meets reality — the final physical outpost in an increasingly dematerialized supply chain.

In this ever-evolving ecosystem, roles are being redefined as well. Issuers, acquirers, acceptors — are the categories that have structured the payments market for decades still the same? Or is modernization redrawing the boundaries across the entire value chain?

4.00

5.30

SESSIONE

The Evolution of
TRUST



FRODI E FRIDA: NUOVE REGOLE, NUOVE INIZIATIVE PER IL CONTRASTO ALLE FRODI **FRODI AND FRIDA: NEW RULES AND NEW INITIATIVES TO COMBAT FRAUD**

Chair: **Cinzia Sippelli**, Sistemi di pagamento **ABI**

Il nuovo framework PSR/PSD3 rafforza le misure di prevenzione e contrasto alle frodi, introducendo disposizioni che incidono su responsabilità, presidi e strumenti operativi. In questo contesto si inserisce anche FRIDA (Fraud Information Distribution Arrangement), iniziativa promossa dall'EPC (European Payments Council) in attuazione delle previsioni della PSR, finalizzata a sviluppare un modello strutturato di condivisione delle informazioni tra operatori.

La sessione analizza lo stato dell'arte e le principali implicazioni regolatorie e operative, affiancando a queste una lettura delle tendenze evolutive delle frodi e dell'importanza crescente di un approccio collaborativo.

Un'occasione per approfondire opportunità e sfide legate all'adozione di logiche di cooperazione sistemica e comprendere come rafforzare, in concreto, l'efficacia del contrasto alle frodi nei pagamenti digitali.

The new PSR/PSD3 framework strengthens fraud prevention and mitigation measures by introducing provisions that impact liabilities, safeguards, and operational tools. Within this context, FRIDA (Fraud Information Distribution Arrangement)—an initiative promoted by the EPC (European Payments Council) to implement PSR requirements—aims to develop a structured model for information sharing among market players.

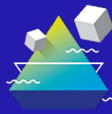
This session analyzes the current landscape and key regulatory and operational implications, while also examining evolving fraud trends and the growing importance of a collaborative approach.

It offers an opportunity to explore the opportunities and challenges associated with adopting systemic cooperation models and to understand how to tangibly enhance the effectiveness of combating fraud in digital payments.

4.00 5.00 WORKSHOP	WORKSHOP OPZIONATO OPTIONED WORKSHOP	
4.00 5.00 WORKSHOP The Evolution of MONEY & INFRASTRUCTURE 	WORKSHOP BY BANCOMAT L'ECOSISTEMA BANCOMAT PER L'ITALIA La sicurezza di un network di pagamenti nazionale e l'innovazione continua per banche e cittadini italiani. <i>THE BANCOMAT ECOSYSTEM FOR ITALY</i> <i>The security of a national payment network and continuous innovation for Italian banks and citizens.</i>	
4.00 5.00 WORKSHOP The Evolution of ECOSYSTEMS 	WORKSHOP BY CBI	
4.00 5.00 WORKSHOP	WORKSHOP OPZIONATO OPTIONED WORKSHOP	
4.00 5.00 WORKSHOP	WORKSHOP OPZIONATO OPTIONED WORKSHOP	

4.00 5.00 SESSIONE AGORÀ DEL FUTURO AGORA OF THE FUTURE 	IL DENARO DELLE FRAGILITÀ: GENERAZIONI, INCLUSIONE E INDIPENDENZA ECONOMICA MONEY AND VULNERABILITY: GENERATIONS, INCLUSION, AND ECONOMIC INDEPENDENCE Invecchiamento della popolazione, nuove generazioni digitali e disuguaglianze economiche stanno ridefinendo bisogni, accesso al credito e rapporto con i servizi finanziari. In occasione della Giornata internazionale per l’eliminazione della violenza contro le donne (25 novembre), il talk affronterà anche il tema dell’indipendenza economica femminile e del gender gap finanziario come leva di inclusione e libertà. Un confronto su come il settore possa contribuire a costruire strumenti più equi e accessibili <i>An aging population, new digital generations, and economic inequalities are redefining needs, access to credit, and the relationship with financial services. Marking the International Day for the Elimination of Violence against Women (November 25), this discussion will also address women's economic independence and the financial gender gap as drivers of inclusion and freedom, exploring how the sector can help create fairer and more accessible tools.</i>
---	---

GIOVEDÌ 26 NOVEMBRE THURSDAY 26 NOVEMBER

9.30 11.00 SESSIONE The Evolution of EXPERIENCE 	INCONTRI PER LE SCUOLE SECONDARIE DI II GRADO <i>SESSIONS FOR SECONDARY SCHOOL STUDENTS</i> Incontri in fase di definizione a cura di FEduF <i>Sessions to be defined by FEduF</i>
11.30 1.00 SESSIONE The Evolution of EXPERIENCE 	INCONTRI PER LE SCUOLE SECONDARIE DI II GRADO <i>SESSIONS FOR SECONDARY SCHOOL STUDENTS</i> Incontri in fase di definizione a cura di FEduF <i>Sessions to be defined by FEduF</i>
9.30 11.00 SESSIONE The Evolution of TRUST 	IDENTITÀ DIGITALE EUROPEA: LE BANCHE SONO PRONTE? <i>EUROPEAN DIGITAL IDENTITY: ARE BANKS READY?</i> Chair: Daniele Di Stazio, Innovazione ABI Nel nuovo contesto di eIDAS 2 e all'avvicinarsi delle prime scadenze, il percorso verso l'identità digitale europea è ormai nella sua fase operativa. Entro il 2026, gli Stati membri dovranno rendere disponibili i wallet ai cittadini, aprendo una nuova fase per l'accesso ai servizi digitali. In questo scenario, le banche sono chiamate a prepararsi all'integrazione dell'identità digitale nei propri processi. Accanto alle opportunità, emergono però anche sfide legate a standard, modelli operativi e adeguamenti infrastrutturali. Durante la sessione analizzeremo come il settore si sta muovendo, quali ostacoli restano da superare e quali direttrici stanno emergendo a livello europeo. <i>In the context of eIDAS 2 and the approaching first deadlines, the path towards a European digital identity has now entered its operational phase. By 2026, Member States will be required to make wallets available to citizens, opening a new phase for access to digital services.</i> <i>In this scenario, banks are called to prepare for the integration of digital identity into their processes. Alongside the opportunities, however, challenges are also emerging related to standards, operating models and infrastructural adjustments.</i> <i>During the session, we will analyse how the sector is evolving, which obstacles still need to be overcome, and which directions are emerging at the European level.</i>

9.30

11.00

SESSIONE

The Evolution of
ECOSYSTEMS



IL FUTURO DEI PAGAMENTI CORPORATE? DIVENTARE INVISIBILI

THE FUTURE OF CORPORATE PAYMENTS? BECOMING INVISIBLE

L'obiettivo delle imprese non è più eseguire un pagamento, ma automatizzare un processo. Dall'ordine all'incasso, dalla fattura alla riconciliazione, il valore si sposta dalla transazione alla capacità di orchestrare dati, flussi finanziari e processi operativi in un'unica esperienza integrata.

Instant payments, API, embedded finance, open finance e intelligenza artificiale stanno accelerando questa evoluzione, consentendo livelli sempre più elevati di automazione e controllo. La gestione della liquidità diventa dinamica, la tesoreria più predittiva, la riconciliazione quasi istantanea. Al tempo stesso, cresce il ruolo dei dati come asset strategico per migliorare efficienza, resilienza e capacità decisionale.

In questo contesto si ridefiniscono anche i ruoli degli attori dell'ecosistema: banche, fintech, ERP provider e imprese collaborano alla costruzione di piattaforme e servizi che integrano finanza e operatività aziendale.

La sessione offrirà una lettura delle principali trasformazioni in corso nei pagamenti corporate, mettendo a confronto strategie, tecnologie e casi concreti che stanno ridisegnando il rapporto tra impresa, banca e infrastrutture di pagamento.

For businesses, the goal is no longer merely to execute a payment, but to automate a process. From order to collection and invoice to reconciliation, value is shifting from the transaction itself to the ability to orchestrate data, financial flows, and operational processes into a single, integrated experience.

Instant payments, APIs, embedded finance, open finance, and artificial intelligence are accelerating this evolution, enabling ever-higher levels of automation and control. Liquidity management is becoming dynamic, treasury functions more predictive, and reconciliation nearly instantaneous. At the same time, the role of data as a strategic asset for enhancing efficiency, resilience, and decision-making capabilities is growing.

This context is also redefining the roles of ecosystem players: banks, fintechs, ERP providers, and businesses are collaborating to build platforms and services that integrate finance with business operations.

The session will examine the key transformations currently underway in corporate payments, comparing the strategies, technologies, and real-world use cases that are reshaping the relationships between businesses, banks, and payment infrastructures.

10.00

11.00

WORKSHOP

The Evolution of
EXPERIENCE



WORKSHOP BY BAIN

LA RELAZIONE NON FINISCE AL CHECKOUT: NUOVI PARADIGMI DI CUSTOMER CENTRICITY NELLA "SUBSCRIPTION ECONOMY"

THE RELATIONSHIP DOESN'T END AT CHECKOUT: NEW PARADIGMS OF CUSTOMER CENTRICITY IN THE "SUBSCRIPTION ECONOMY"

La crescita dei modelli in abbonamento sta trasformando il pagamento da singola transazione a elemento continuativo della relazione con il cliente. Il workshop esplorerà come aziende di vari settori e payment providers possano rendere più semplici onboarding, rinnovi, modifiche del servizio e gestione dei mancati pagamenti, migliorando al tempo stesso conversione e fidelizzazione. Saranno inoltre affrontate le sfide legate a trasparenza, flessibilità, gestione del churn e integrazione tra sistemi di pagamento, piattaforme digitali e customer experience.

The growth of subscription models is transforming payments from one-off transactions into an ongoing element of the customer relationship. The workshop will explore how companies across various sectors and payment providers can streamline onboarding, renewals, service modifications, and the management of failed payments, while simultaneously boosting conversion and retention rates. It will also address challenges related to transparency, flexibility, churn management, and the integration of payment systems, digital platforms, and the customer experience.

10.00 11.00 SESSIONE The Evolution of ECOSYSTEMS 	LA NUOVA ERA DEI PAGAMENTI PUBBLICI: TRA DIGITALIZZAZIONE E INTELLIGENZA ARTIFICIALE <i>THE NEW ERA OF PUBLIC PAYMENTS: BETWEEN DIGITALIZATION AND ARTIFICIAL INTELLIGENCE</i> Chair: Chiara Santarelli, Sistemi di Pagamento ABI La sessione si propone di offrire una riflessione sulle principali trasformazioni in atto nel settore dei pagamenti pubblici, approfondendo il contributo della digitalizzazione e delle soluzioni basate sull'intelligenza artificiale nel percorso di modernizzazione della Pubblica Amministrazione e nell'evoluzione dei servizi erogati dalle banche agli enti pubblici. Attraverso l'analisi di esperienze concrete, prospettive evolutive e scenari futuri, l'incontro offre un momento di confronto sulle sfide e sulle opportunità legate all'innovazione, con particolare attenzione agli impatti organizzativi, normativi e operativi. <i>This session aims to reflect on the key transformations currently underway in the public payments sector, examining the contribution of digitalization and artificial intelligence-based solutions to the modernization of public administration and the evolution of banking services provided to public entities.</i> <i>Through an analysis of real-world experiences, future trends, and potential scenarios, the session provides a forum to discuss the challenges and opportunities associated with innovation, with a particular focus on organizational, regulatory, and operational impacts.</i>
10.00 1.00 OSSERVATORIO DIGITAL MARKETING E COMUNICAZIONE INTEGRATA 	EVENTO CONCLUSIVO OSSERVATORIO DIGITAL MARKETING E COMUNICAZIONE INTEGRATA COME SI COSTRUISCE FIDUCIA NELL'ERA DI AI, PIATTAFORME E COMMUNITY? <i>FINAL EVENT OF THE DIGITAL MARKETING AND COMMUNICATION OBSERVATORY HOW TO TRUST IN THE ERA OF AI, PLATFORMS, AND COMMUNITIES?</i> Chair: Daniela Vitolo, Analisi Rischi e Regolamentazione ABI L'evento finale dell'Osservatorio porta sul palco i trend che stanno ridefinendo marketing e comunicazione: piattaforme, community, creator, dati e nuove metriche della fiducia. Al centro, il ruolo crescente di A.I., piattaforme, social e community, dove oggi nasce l'influenza e si costruisce la reputazione. Per le banche, la sfida è chiara: essere presenti nei contesti che contano, con una voce credibile e coerente. Per passare dalla semplice visibilità alla costruzione di una fiducia autentica e duratura. L'evento si focalizzerà anche sulle generazioni emergenti (alpha e z) che rappresentano oggi il banco di prova più sfidante per il settore finanziario: più attente alla trasparenza, più sensibili alle incoerenze, più esposte a contenuti rapidi, emotivi e mediati da piattaforme. Per ingaggarle non basta esserci: serve parlarne il linguaggio, ma soprattutto dimostrare coerenza, autenticità e valore reale. Un evento pensato per chi vuole anticipare il cambiamento, interpretarlo e trasformarlo in valore. Perché oggi, più che mai, la fiducia si costruisce dove si formano le conversazioni. <i>The Observatory's final event spotlights the trends redefining marketing and communications: platforms, communities, creators, data, and new metrics of trust.</i> <i>At the heart of the discussion is the growing role of AI, platforms, social media, and communities—the arenas where influence is born and reputation is built today.</i> <i>For banks, the challenge is clear: maintaining a presence in the contexts that matter, with a credible and consistent voice.</i> <i>The goal is to move beyond mere visibility toward building authentic, lasting trust.</i>

	<i>The event will also focus on emerging generations (Alpha and Z), who represent the financial sector's most demanding proving ground today: they are more attentive to transparency, more sensitive to inconsistencies, and more exposed to rapid, emotional, platform-mediated content. Engaging them requires more than just showing up; it demands speaking their language and, above all, demonstrating consistency, authenticity, and real value.</i> <i>An event designed for those who want to anticipate change, interpret it, and turn it into value. Because today, more than ever, trust is built where conversations take place.</i>
10.00 11.00 WORKSHOP	WORKSHOP OPZIONATO OPTIONED WORKSHOP
10.00 11.00 SESSIONE AGORÀ DEL FUTURO AGORA OF THE FUTURE 	"ASK ME ANYTHING – EURO DIGITALE". DOMANDE (E RISPOSTE) SULLA NUOVA FORMA DELLA MONETA "ASK ME ANYTHING – DIGITAL EURO": QUESTIONS (AND ANSWERS) ABOUT THE NEW FORM OF MONEY Chair: Giampaolo Colletti, Direttore StartupItalia I progetto dell'euro digitale sta entrando ormai nel vivo, con il progetto pilota che testerà le prime transazioni nel 2027. Anche il dibattito tra i co-legislatori sul tema ha subito un'importante accelerazione nel corso del 2026 ed è ora alle battute finali. Tanti elementi sono già stati definiti o almeno indirizzati, ma restano comunque diverse incertezze anche tra i professionisti del settore, circostanza che rende ancora più necessario fare chiarezza, raccogliendo risposte direttamente da chi ogni giorno lavora concretamente alla realizzazione del progetto. In questa sessione si risponderà alle domande e ai dubbi della platea che avrà la possibilità di interagire con un panel di professionisti del settore. <i>The digital euro project is now entering a crucial phase, with the pilot programme expected to test the first transactions in 2027. The debate among the co-legislators has also gained significant momentum throughout 2026 and is now approaching its final stages. While many key elements have already been defined or at least broadly shaped, several uncertainties still remain, even among industry professionals. This makes it more important to provide greater clarity by gathering insights and answers directly from those who are working on the project's development and implementation on a daily basis.</i> <i>During this session, questions and concerns from the audience will be addressed, with participants given the opportunity to interact with a panel of industry professionals.</i>

11.00

12.00

SESSIONE

AGORÀ
DEL FUTURO

AGORA OF THE
FUTURE



"ASK ME ANYTHING – DIGITAL ASSETS FOR PAYMENTS". DOMANDE (E RISPOSTE) SUL REGOLAMENTO MICAR E IL MERCATO CRYPTO EUROPEO

"ASK ME ANYTHING – DIGITAL ASSETS FOR PAYMENTS": QUESTIONS (AND ANSWERS) ON
MICAR AND THE EUROPEAN CRYPTO MARKET

Chair: **Giampaolo Colletti**, Direttore **StartupItalia**

Il regolamento europeo sulle cripto-attività (MiCAR) è in vigore dal 2024 e sta ridisegnando in modo strutturale il perimetro dei mercati finanziari digitali in Europa. Banche, fintech e operatori specializzati si trovano oggi a navigare un insieme di obblighi e requisiti che spaziano dall'emissione di token fino alla prestazione di servizi su cripto-attività.

Molto è già definito, ma il quadro è tutt'altro che statico: la Commissione europea ha avviato una revisione del regolamento per valutare se il regime attuale sia adeguato rispetto all'evoluzione che i mercati delle cripto-attività hanno registrato dalla sua entrata in vigore. Questo processo apre nuovi interrogativi anche tra i professionisti del settore, rendendo ancora più necessario fare chiarezza, raccogliendo risposte direttamente da chi ogni giorno lavora concretamente all'applicazione del regolamento e segue da vicino il dibattito sulla sua revisione.

In questa sessione si risponderà alle domande e ai dubbi della platea che avrà la possibilità di interagire con un panel di professionisti del settore.

The European regulation on crypto-assets (MiCAR) has been in force since 2024 and is structurally reshaping the boundaries of digital financial markets in Europe. Banks, fintechs and specialised operators must now navigate a set of obligations and requirements ranging from token issuance to the provision of crypto-asset services.

Much has already been defined, but the framework is far from static: the European Commission has launched a review of the regulation to assess whether the current regime remains adequate considering the developments that crypto-asset markets have undergone since its entry into force. This process is opening new questions even among industry professionals, making it even more necessary to bring clarity by gathering answers directly from those who work with the regulation daily and follow its review process closely.

In this session, questions and doubts from the audience will be addressed through direct interaction with a panel of industry professionals.

11.30

1.00

SESSIONE

The Evolution of
MONEY &
INFRASTRUCTURE



PONTES E APPIA: COLLEGARE I SISTEMI DI OGGI, PLASMARE I MERCATI DI DOMANI

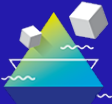
PONTES AND APPIA: BRIDGING TODAY'S SYSTEMS, SHAPING TOMORROW'S MARKETS

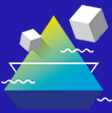
Chair: **Silvia Attanasio**, Responsabile Innovazione **ABI**

A seguito del lavoro esplorativo condotto dall'Eurosistema nel 2024 sulle tecnologie DLT applicate ai pagamenti wholesale, la Banca Centrale Europea ha definito una strategia articolata che segna il passaggio dalla sperimentazione all'implementazione.

In questo contesto si inseriscono le iniziative Pontes e Appia, due pilastri complementari: la prima, con orizzonte di breve periodo, mira a collegare le piattaforme DLT ai servizi TARGET per il regolamento in moneta di banca centrale e già in una prima fase di operatività; la seconda guarda invece al lungo termine, con l'obiettivo di costruire un ecosistema finanziario europeo integrato e basato su asset tokenizzati.

Durante la sessione analizzeremo obiettivi, stato di avanzamento e implicazioni per il mercato, alla luce delle evoluzioni in atto a livello europeo.

	<i>Following the exploratory work conducted by the Eurosystem in 2024 on DLT technologies applied to wholesale payments, the European Central Bank has defined a structured strategy that marks the transition from experimentation to implementation.</i> <i>In this context, the Pontes and Appia initiatives come into play as two complementary pillars: the former, with a short-term horizon, aims to connect DLT platforms to TARGET services for settlement in central bank money and is already entering an initial operational phase; the latter looks to the long term, with the objective of building an integrated European financial ecosystem based on tokenised assets.</i> <i>During the session, we will analyse objectives, state of play and implications for the market, in light of ongoing developments at the European level.</i>
11.30 1.00 SESSIONE The Evolution of TRUST 	CON-TANT€ SFIDE E NOVITÀ CON-TANT€ CHALLENGES AND NEW DEVELOPMENTS La disponibilità del contante e il libero accesso ad esso rappresentano un fattore essenziale di resilienza economica, sociale e istituzionale del Paese. In un mondo sempre più digitale e che vede un’accelerazione nell’adozione di strumenti elettronici alternativi, garantire sostenibilità, efficienza e sicurezza nell’intera filiera del contante pone sfide molto importanti. Dal Regolamento europeo sul corso legale di banconote e monete in euro, alle iniziative in corso a livello nazionale e nella strategia dell’Eurosistema, fino alla nuova serie di banconote: attraverso il confronto con esperti istituzionali e operatori di mercato, la sessione analizzerà a tutto tondo il tema del contante, offrendo una panoramica sui progetti in corso e sui possibili scenari futuri. <i>The availability of and free access to cash are essential factors in the country’s economic, social, and institutional resilience. In an increasingly digital world witnessing an accelerated adoption of alternative electronic payment methods, ensuring the sustainability, efficiency, and security of the entire cash supply chain presents significant challenges.</i> <i>From the European regulation on the legal tender status of euro banknotes and coins to ongoing national initiatives and the Eurosystem’s strategy—as well as the new series of banknotes—this session will provide a comprehensive analysis of the topic of cash through discussions with institutional experts and market participants, offering an overview of current projects and potential future scenarios.</i>
11.30 12.30 WORKSHOP The Evolution of MONEY & INFRASTRUCTURE 	WORKSHOP BY CBI

12.00 1.00 <i>SESSIONE</i> The Evolution of TRUST 	LA SICUREZZA NEI PAGAMENTI <i>PAYMENT SECURITY</i>
12.00 1.00 <i>SESSIONE</i> <i>AGORÀ DEL FUTURO</i> <i>AGORA OF THE FUTURE</i> 	SESSIONE IN CORSO DI DEFINIZIONE <i>SESSION CURRENTLY BEING FINALIZED</i>

Promosso da



Organizzato da



Con il patrocinio di



In collaborazione con



Partner Istituzionale



Main Partner



Platinum Partner



Giovedì 26 Novembre – Thursday 26 November

Golden Partner



Silver Partner



Official Partner Terrazza dei Talenti

Adecco

Brand Partner



Digital Brand Partner



Start-Up & Fintech Partner



Partner Tecnico



Media Partner

